



份 人 券 動

份 31/10/2015

交 及 公 司

公司名 中國 公司

呈交 06/12/2015

I. 動

1.

|        |            |                      |                 |                       |
|--------|------------|----------------------|-----------------|-----------------------|
| (1) 份代 | <u>750</u> |                      |                 |                       |
|        |            |                      | 值               | 元)                    |
| 上      |            | <u>1,200,000,000</u> | <u>US\$0.01</u> | <u>US\$12,000,000</u> |
| 加      |            | <u>不</u>             |                 | <u>不</u>              |
| ( )    |            |                      |                 |                       |
|        |            | 1,200,000,000        | US\$0.01        | US\$12,000,000        |



| 份 劃<br>包<br>別<br>( / / ) 及可<br>份 別 | 人 份 劃 | 內因<br>人 份 | 因 可<br>人 份 |
|------------------------------------|-------|-----------|------------|
|                                    | 出 使   |           |            |
| 2009 7                             |       |           |            |
| 23 予                               |       |           |            |
| 使價                                 |       |           |            |
| 3.58/                              |       |           |            |
| 11,264,000                         |       |           | 11,264,000 |
| ( 1)                               |       |           |            |
| 2. 2010 5                          |       |           |            |
| 27 予                               |       |           |            |
| 使價                                 |       |           |            |
| 2.7                                |       |           |            |

(到 - / / ) 值 上

可 即 可 予 上 人 份

| 別及   | 上     | 內     | 內<br>因 人 份<br>因 人 份               |
|--|-------|-------|-----------------------------------|
| 1.<br>_____<br>_____<br>_____                          |       |       |                                   |
| 份代 ( 上 )<br>可 份 別<br>( / )<br>價<br>別<br>( )<br>( / / ) | _____ | _____ | _____                             |
| 2.<br>_____<br>_____<br>_____                          |       |       |                                   |
| 份代 ( 上 )<br>可 份 別<br>( / )<br>價<br>別<br>( )<br>( / / ) | _____ | _____ | _____                             |
| 3.<br>_____<br>_____<br>_____                          |       |       |                                   |
| 份代 ( 上 )<br>可 份 別<br>( / )<br>價<br>別<br>( )<br>( / / ) | _____ | _____ | _____                             |
| 4.<br>_____<br>_____<br>_____                          |       |       |                                   |
| 份代 ( 上 )<br>可 份 別<br>( / )<br>價<br>別<br>( )<br>( / / ) | _____ | _____ | _____                             |
|  |       |       | C. ( ) 不<br>(優先 ) 不<br>(其他 別 份) 不 |

予 上 份 任 何 其 他 協 包 但 不 包 份 劃

| 份 別 ( / / ) ( ) 及 可  | 內 因 人 份     | 因 可 人 份 |
|--|-------------|---------|
| 1. _____<br>_____<br>_____<br>_____ ( / / )<br>_____ ( I ) |             |         |
| 2. _____<br>_____<br>_____<br>_____ ( / / )<br>_____ ( I ) |             |         |
| 3. _____<br>_____<br>_____<br>_____ ( / / )<br>_____ ( I ) |             |         |
| D. ( )<br>( 優 先 )<br>( 其 他 別 份 )                           | 不<br>不<br>不 |         |

其他 動

| 別  |          | 因           | 內<br>人<br>份 | 可            | 因<br>人<br>份 |
|----|----------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| 1. | 供 價      | 可 份 別 ( 1 ) | _____       | 及<br>( / / ) | ( / / )     |
|    |          | 別           | _____       | ( / / )      | ( / / )     |
|    |          |             |             | ( / / )      | 不 不         |
| 2. | 公 價      | 可 份 別 ( 1 ) | _____       | 及<br>( / / ) | ( / / )     |
|    |          | 別           | _____       | ( / / )      | ( / / )     |
|    |          |             |             | ( / / )      | 不 不         |
| 3. | 售 價 HK\$ | 可 份 別 ( 1 ) | _____       | 及<br>( / / ) | 0           |
|    |          | 別           | _____       | ( / / )      | 0           |
|    |          |             |             | ( / / )      | 0 不         |
| 4. |          | 可 份 別 ( 1 ) | _____       | 及<br>( / / ) | ( / / )     |
|    |          | 別           | _____       | ( / / )      | ( / / )     |
|    |          |             |             | ( / / )      | 不 不         |

可 份 別 ( 1 )

及  
( / / )

別

5. 以 代 價





